

# 吹田西ロータリークラブ

国際ロータリー第2660地区

## ウィークリー 2024-25



創立 1980.6.12  
 事務所 〒564-0051 吹田市豊津町9番40号 カリーノ江坂1階 TEL06-6338-0832 FAX06-6338-0020  
 URL <http://www.suita-west-rc.org> E-mail [src@jasmine.ocn.ne.jp](mailto:src@jasmine.ocn.ne.jp)  
 例会場 新大阪江坂東急REIホテル TEL06-6338-0109 例会日 毎月曜日 18:00~19:00  
 会長：紙谷幸弘 幹事：清水良寛 クラブ会報委員長：合田 昇

4つのテスト 1. 真実かどうか 2. みんなに公平か 3. 好意と友情を深めるか 4. みんなのためになるかどうか

本日の例会	次回の例会
第1957回例会 令和7年3月10日 今週の歌 「我らの生業」 45周年記念講演会 「音楽でつなぐ希望と平和」 TPO株式会社 代表取締役社長 橋本 恵史 様	第1958回例会 令和7年3月17日 今週の歌 「贈る言葉 (海援隊)」 卓話 「パリ2024パラリンピック 金メダルへの道」 パリパラリンピック 男子柔道73kg級 金メダリスト 瀬戸 勇次郎 様 (紙谷 幸弘会長ゲスト)

### 45th Vamos! さあ~いこう! 新たな時代に向かって

#### 会長挨拶 紙谷会長



今日、3月3日は桃の節句、ひな祭りです。ひな祭りは、平安時代にまで遡り、三月の初めに無病息災を祈るための祓い（はらい）の儀式が執り行われていたことに始まります。

ひな祭りが3月3日に定まったのは室町時代に遡り、戦国時代の混乱を経て平和な江戸時代を迎えると、ひな祭りは女性たちのお祭りとして盛大に祝われるようになり、その装飾やひな人形、道具も一層豪華を極めました。明治時代には一時的に衰退したものの、民間行事として復興を遂げ、現在に至るまでその伝統が脈々と受け継がれています。

本日は、お祝いをしたい気持ちでいっぱいですが、当クラブには男性会員ばかりが在籍しているため、その機会を持つことができず、誠に残念でなりません。

ロータリークラブ第2660地区の2024年12月末時点での会員数は3,474名であり、そのうち女性会員は340

名、全体の9.7%を占めています。IM第2組におきまして、女性会員が最も多いクラブは吹田RCで10名、会員数53名の18.8%を占め、次いで高槻RCが7名、会員数47名の14.8%であります。IM第2組で吹田RCが会員数ナンバー1、高槻RCがナンバー2であることを踏まえ、女性会員が多いことが会員増強の一つの鍵となるかもしれません。

皆様、どうぞ女性の方々に積極的に勧誘していただき、来年以降はぜひともひな祭りのお祝いができるよう、共に力を尽くしてまいりましょう。

#### ゲスト紹介 親睦活動委員会 青木委員

本日はゲストスピーカーとして、(株)Black Panther 代表取締役 八尾里美様、お客様として、当クラブの奉仕活動にお力添えをいただいている木瀬部屋 宇良閣、金峰山閣にご参加いただいております。八尾様、本日の卓話をよろしくお願いたします。

#### 幹事報告 清水(良)幹事

1. 以下の件が、2月17日開催の理事会にて承認されました。

- ① 創立45周年記念・春の移動家族例会の件
- ② 卓話予定（4月度）の件
- ③ 防犯広報活動（実施日：2025年2月24日）の件
- ④ 江坂大池小学校の木瀬部屋交流会の件
- ⑤ ちびっこランド江坂園場所の件
- ⑥ 会員増強例会（4月28日）の件
- ⑦ 創立45周年記念例会の翌日（6月10日）の万博視察の件
- ⑧ 創立45周年記念例会&懇親会の「招待者名簿、案内状、役割分担表」の件
- ⑨ 事務局内の書類などの廃棄の件

このうち「事務局内の書類などの廃棄の件」につ

きまして、詳細をご説明致します。本日、皆様のBOXに「事務局内の書類などの整理・廃棄に関するご連絡」と題する書面を配付しておりますので、ご確認下さい。

当クラブの事務局内には、今までのクラブ活動に関する諸々の記録・書類等が保管されていますが、必ずしも整理がなされておらず、大量になっており保管スペースが足りない事態に至っています。そこで、皆様のご協力を頂戴し、書類等を整理して廃棄することになりました。

対象の書類などについて、原則として5年間の保管として、5年よりも前のものについては廃棄しますので、廃棄対象となる2018～2019年度（大藤会長、榎原幹事）以前の会長・幹事又は理事・委員長を務められた方は、今月末までに当該年度の書類などについてご確認の上、必要があればお持ち帰りください。同期限が経過した後、適宜整理の上、廃棄する予定です。

2. 「ロータリーの友3月号」を配付していますのでご確認ください。
3. 来週は創立45周年記念コンサートを開催します。受付16時、開演16時30分～17時40分の予定であり、その後続けて例会を行います。時間について、お間違いの無いようよろしくお願いします。
4. 米山奨学生の宋俊秀さんからお礼の手紙を受け取っていますので代読させていただきます。

「一年間、本当にお世話になりました！毎月の例会を通してたくさんのお話を学ぶことができました。いつもとても優しく接してくださり、例会に行くたびに癒される感じがしました。坂本さんだけではなく、他のロータリアンの方々と話したこともとても良い思い出になると思います。これから奨学生期間は終了しますが、私は大阪に残るので、いつも行事があるときに呼んでいただければ、喜んで伺います。改めて本当にありがとうございました!!」

송준수 (ソンジュンス)

## 各委員会報告

### ●橋本(芳)社会奉仕委員長

「どすこいキャンペーンのご報告」

2月24日(月)午前11時からイズミヤショッピングセンター千里丘にて吹田警察主催の詐欺被害防犯キャンペーンが実施されました。

吹田警察署長の挨拶で始まり、木瀬部屋力士の紹介、宇良関の一日署長の委嘱、そしてクイズ大会などあり、約200名の市民が集まり、大盛況でした。

我々メンバーは「防犯電話を設置しよう」との掛け声を紙谷会長と共に致しました。その後は分かれての防犯グッズ等の配付などを手伝いました。

祝日でしたが会員12名もの参加がありました。

紙谷会長、清水(良)幹事、青木会員、瓜生会員、榎原会員、江村会員、木下会員、合田会員、清水(大)

会員、橋本(幸)会員、橋本(芳)会員、堀会員です。

参加ありがとうございました。

また、橋本(幸)会員、瓜生会員には送迎を手伝って頂き重ねてお礼申し上げます。

「献血活動のご案内」

3月27日(木)は献血活動2回目です。場所は協力を頂いていますピケンテクノさんの駐車場です。去年の1回目は過去最高の採血者でした。今回も皆様のご協力が不可欠です。一人でも多くの方のご協力をよろしくお願い致します。

### ●近藤青少年奉仕委員長

「江坂大池小学校 木瀬部屋力士とふれあい給食会のご報告」

2月26日(水)会員の皆様には、お忙しい中、14名の出席がございました。

青木会員、家村会員、瓜生会員、榎原会長エレクト、紙谷会長、木下会員、清水幹事、杵本会員、高木会員、瀧川健一郎会員、橋本幸治会員、橋本徹也会員、堀会員と私です。

学校側も生徒に楽しい思い出が出来て大変喜んでおられました。

また、会員の皆様にはクラス別の写真撮影もご協力いただき大変ありがとうございました。

「木瀬部屋千秋楽パーティのご案内」

奉仕事業では無く、まだ大阪場所が始まっておりませんが、例年当クラブの青少年奉仕活動で大変お世話になっている木瀬部屋の千秋楽パーティのご案内です。

3月23日(日)午後7時～場所は昨年同様に新大阪江坂東急REIホテルで実施されます。次週例会で回覧を受付と回すように致します。会員の皆様のご参加を何卒よろしくお願い致します。

### ●瀧川(健)親睦活動委員長

本日、ボックスに「45周年記念 春の移動家族例会のご案内」を入れさせていただきます。昨年5月にオープンしたばかりのホテルです。ご家族でのご参加をお待ちしております。

・日時：3月31日(月)18時から（受付は17時から）

・会場：ダブルツリーbyヒルトン大阪城

(大阪市中央区大手前)

## ご結婚記念のお祝い 3月

杵本会員夫妻

瀧川(紀)会員夫妻

家村会員夫妻

榎原会員夫妻

西村会員夫妻

河邊会員夫妻

## 出席報告 出席委員会 佐藤委員長

- 会員数 40名 出席会員数 35名
- 来客 3名 本日の出席率 97.22%
- 2月3日の出席率（メーキャップ含む）100%

## ニコニコ箱 瀬川副SAA

本日は9名の方からご協力をいただきました。紙谷会長、榎原会員、清水(大)会員、橋本(徹)会員、坂本会員、村上会員、村田会員、西村会員、合田会員です。ありがとうございました。

本日のニコニコ箱	41,000円
累計のニコニコ箱	1,568,850円
累計のニコニコB	27,000円

## 卓話

今からでも間に合う令和流PR  
～キーワードは「PESOモデル」～

株式会社Black Panther

代表取締役 八尾里美 様  
(佐々木プログラム委員長ゲスト)

皆様、こんばんは。本日は令和流PRと題して、「令和時代のPRとは？」と「戦わずして勝つPESOモデル」の2つについてお話させていただきます。

「令和時代のPRとは？」

PR（パブリックリレーション）は時代と共に変化しています。昔はTV、新聞等のマスメディアと呼ばれるものが主体でした。企業が発信し、消費者が受け取る、一方通行の情報伝達でした。今はSNSの登場により双方向かつ消費者が発信者になりました。そこで重要なのが“伝える”ではなく“伝わる”でキーワードは「共感」です。共感されるPRが「PESOモデル」です。

令和時代のPRは、  
「伝える」のではなく「伝わる」が大事

※「伝える」は「伝える」時代は終わった。 ※「伝わる」は、共感されるコンテンツ作りが成功の鍵

それを戦略的に実現するフレームワークが、このあとご紹介する「PESOモデル」です。

「誰を知りたければ誰に（誰や）知らせる」（誰を知り、自分を知らせ、何を知ってもらうか）  
→ PRでも、広告（消費者・顧客）を理解し、自社の強みを知ることが成功のカギ

「戦わずして勝つPESOモデル」

PESOモデルは4つのコミュニケーション戦略を活用するモデルです。

戦わずして勝つためのPESOモデル

PESOモデルとは、PR戦略を以下の4つの要素に分けて考えるフレームワーク

- Paid Media (広告)：お金をかけてリーチを広げる、ターゲット指定可能
- Earned Media (メディア掲載)：信頼性向上、第三者の評価
- Shared Media (SNS)：拡散される仕組み作り、エンゲージメント向上
- Owned Media (自社メディア)：自分たちの情報を資産化、ブランディング

各役割を理解し活用することで、「戦わずして勝つ」PRが可能になる。

1つ目が「Paid Media」お金を払って行う広告です。マスメディアとインターネットを使って、直接ターゲットに情報を届ける事が出来ますが、費用がかなり掛かります。

2つ目が「Earned Media」マスコミに取り上げてもらったための広報です。

取り上げられると信頼性が上がりますが、そのためには話題性が必要です。

3つ目が「Shared Media」SNSです。

SNSは消費者からの発信が主になるため、共感性が必要です。

4つ目が「Owned Media」自社のホームページ等です。

上の3つを活用することにより、受け皿になるメディアです。

PaidとSharedでリーチを増やし、EarnedとOwnedで信頼性を高めるというバランスが大切です。

次に私達が手掛けた事例を紹介します。

須磨のカフェでリニューアルオープンするけど、メニューがあまり変わらないので、「もったいない」と「明日のパン」をキーワードに共感と隠れたニーズを顕在化して話題性が出来た事例です。

以上になります。ありがとうございました。

事例：須磨のカフェ

「もったいない！」が共感を生む！「明日のパン」サービス（隠れた需要を可視化し、三方よしのサービスへ）

背景：パンビュッフェが特徴のカフェをリニューアルするが、メニューがあまり変わらないので話題性に欠ける

・PESOモデルに沿った施策：

- Earned：ターゲットである主婦たちが、ビュッフェで余ったパンを「明日のパン」として持ち帰られる企画を提案。PRの効果により、テレビ生中継を含む20社以上のメディアに露出。
- Shared：インフルエンサーを呼び、「パンを持ち帰りができるお得なビュッフェがある！」と情報発信。その情報を見て多くの人が「私もやりたい！」と来店し口コミが一気に広がる。
- Paid：オーシャンビューのカフェの雰囲気＋「明日のパン」のお得さを前面に出したWEB広告を展開。「テレビでもやってたし、インスタでも見たあれだ！」と、話題性を認識する。
- Owned：ホームページはシンプルに、予約に特化。集客の最終受け皿として機能。



2月24日どすこいキャンペーンinイズミヤ千里丘

どすこいCPは特殊詐欺防止の啓発活動です。



2月26日木瀬部屋力士とふれあい給食会  
in江坂大池小学校



学校給食を皆で一緒にいただきました。



奉仕活動のご協力、ありがとうございます。



3月お誕生日の会員とご夫人の皆様、  
おめでとうございます。



八尾様、本日の卓話、  
ありがとうございました。

私の座右の銘 26

高木会員

「温故知新」

歴史が好きで、学生の頃から歴史本を頻繁に読んでいました。数少ない情報から相手の真意や状況を読み取り、決断していく姿にとっても感銘を受けた事を今でも覚えています。仕事では、ヤクルトの歴史や諸先輩方の取り組みを学び、大切にすべき事は引き続き大切にしつつ、変革する事を心がけています。